

## Bordeaux, au cœur d'Ariane 6

### Sud-Ouest

Par Nicolas César  
Publié le 20/02/2020



Ariane 6 se veut le couteau suisse du spatial © Crédit photo : Airbus SAFRAN

La passation de témoin entre Séville et Bordeaux métropole pour la présidence de la Communauté des villes Ariane se fera ce soir dans les salons de la mairie de Bordeaux . Gilles Fonblanc, secrétaire général d'ArianeGroup et patron régional des trois sites implantés dans l'agglomération, qui emploient au total 3 500 salariés, explique à « Sud Ouest » pourquoi Bordeaux a été retenue et les enjeux de cette présidence.

« Sud Ouest » Tout d'abord, qu'y a-t-il derrière cette Communauté des villes Ariane ? Gilles Fonblanc La Communauté des villes Ariane (CVA) a été créée en 1998. C'est une association, regroupant les villes européennes- une dizaine de villes qui fabriquent une part du lanceur spatial européen. Lanceur, qui a fêté ses 40 ans le 24 décembre dernier.

Elle permet de renforcer cette collaboration, d'informer les élus et citoyens des activités spatiales en Europe et de contribuer à la diffusion des enjeux liés à l'aérospatial.

Pourquoi Bordeaux Métropole a-t-elle été choisie pour présider la Communauté cette année ? Au sein d'ArianeGroup, nous avons beaucoup soutenu la candidature de Bordeaux Métropole à la présidence de la CVA, car, le territoire est de plus en plus reconnu dans le monde spatial. Et, de notre point de vue, c'était la « bonne » année pour le faire. 2020 sera un cru exceptionnel avec le premier vol d'Ariane 6, qui devrait intervenir en décembre.

Justement, où en êtes-vous de la conception d'Ariane 6 ? Pour l'heure, nous sommes dans les temps. On a tendance à l'oublier, mais nous sommes en passe de construire un nouveau lanceur (Ariane 6) en seulement cinq ans alors que SpaceX a mis dix ans, avec l'aide de la Nasa. ArianeGroup est né le 1er janvier 2015 (en réunissant Airbus alors maître d'œuvre industriel d'Ariane et Safran, son motoriste, ndr) à cet effet.

Les choses sont récentes. Il faut se souvenir que l'Agence spatiale européenne a notifié en août 2015 le contrat de développement du futur lanceur, destiné à remplacer Ariane 5. Et, dès mai 2019, nous avons commencé la production en série des premières Ariane 6. La revue de conception détaillée (dernière étape avant la phase de qualification du premier vol) a été validée en septembre dernier.

C'est une formidable aventure technologique et humaine, qui rassemble un réseau de 600 sociétés, dont 350 PME et implique 13 pays européens. Mardi soir, nous avons réussi le 252<sup>e</sup> vol d'un lanceur Ariane.

Quelles seront les missions de Bordeaux Métropole dans le cadre de cette présidence en 2020 ? Il s'agit avant tout d'informer les citoyens sur les enjeux du spatial, de faire découvrir le savoir-faire remarquable de ses métiers, de promouvoir l'activité scientifique et les progrès qui en découlent, mais aussi de renforcer les liens entre les villes de la communauté à l'échelle européenne.

D'ailleurs, il est intéressant de voir qu'ArianeGroup est 5<sup>e</sup> du classement du magazine « Capital » des entreprises où les Français rêvent de travailler en 2020. Cela montre que le spatial n'est plus réservé qu'aux spécialistes.

Concrètement, le programme va démarrer après les élections municipales (donc à partir du 23 mars). Bordeaux Métropole a prévu de nombreuses animations. Il y aura notamment une exposition retraçant les 40 ans d'Ariane au musée d'Aquitaine, une retransmission en direct d'un vol d'Ariane 5 sur écran géant au cœur de Bordeaux pour le faire vivre au plus grand nombre. Des opérations de sensibilisation aux enjeux et aux métiers de l'espace sont également prévues dans les écoles, mais aussi au cours d'événements sportifs.

Sans oublier des actions spécifiques pendant le congrès spatial européen de l'AAAF (Association aéronautique et astronautique de France) du 25 au 28 février à Bordeaux ou lors du festival Big Bang de l'air et de l'espace à Saint-Médard-en-Jalles du 9 au 13 juin prochains.

## Bordeaux, in the heart of Ariane 6

### Sud-Ouest

Par Nicolas César

Published on 20/02/2020



© Crédit photo : Airbus SAFRAN

Gilles Fonblanc, Secretary General of ArianeGroup and regional boss of the three sites located in the conurbation, which employ a total of 3,500 people, explains to "Sud Ouest" why Bordeaux was chosen and the stakes of this presidency.

"Sud Ouest" First of all, what is behind this Community of Ariane Cities? Gilles Fonblanc The Community of Ariane Cities (CVA) was created in 1998. It is an association of European cities - about ten cities that manufacture a part of the European space launcher. Launcher, which celebrated its 40th anniversary on December 24.

It enables this collaboration to be strengthened, to inform elected representatives and citizens about space activities in Europe and to contribute to the dissemination of issues related to aerospace.

Why was Bordeaux Métropole chosen to preside over the Community this year? Within the ArianeGroup, we strongly supported Bordeaux Métropole's candidacy for the presidency of the CVA, because the region is increasingly recognised in the space world. And, from our point of view, it was the "right" year to do so. 2020 will be an exceptional year with the first flight of Ariane 6, which should take place in December.

Where are you at with the design of Ariane 6? So far, we're on schedule. We tend to forget it, but we're on track to build a new launcher (Ariane 6) in just five years, whereas SpaceX took ten years, with the help of NASA. ArianeGroup was born on January 1, 2015 (by bringing together Airbus, then industrial prime contractor for Ariane, and Safran, its engine manufacturer, editor's note) for this purpose.

Things are recent. It should be remembered that in August 2015 the European Space Agency notified the development contract for the future launcher, intended to replace Ariane 5. And in May 2019, we began mass production of the first Ariane 6. The detailed design review (the last step before the qualification phase for the first flight) was validated last September.

This is a formidable technological and human adventure, bringing together a network of 600 companies, including 350 SMEs, and involving 13 European countries. On Tuesday evening, we successfully completed the 252nd flight of an Ariane launcher.

What will Bordeaux Métropole's missions be under this presidency in 2020? Above all, it is a question of informing citizens about the challenges of space, of making them discover the remarkable know-how of its professions, of promoting scientific activity and the progress that results from it, but also of strengthening the links between the cities of the community on a European scale.

Moreover, it is interesting to see that ArianeGroup is 5th in the "Capital" magazine's ranking of companies where the French dream of working in 2020. This shows that space is no longer reserved only for specialists.

Concretely, the program will start after the municipal elections (so from March 23rd). Bordeaux Métropole has planned a number of events. In particular, there will be an exhibition retracing the 40 years of Ariane at the Musée d'Aquitaine, a retransmission in direct from an Ariane 5 flight on a giant screen in the heart of Bordeaux to bring it to life for as many people as possible. Awareness-raising operations on the challenges and professions of space are also planned in schools, as well as during sporting events.

Not forgetting specific actions during the European space congress of the AAAF (French Aeronautical and Astronautical Association) from February 25 to 28 in Bordeaux or during the Big Bang de l'air et de l'espace festival in Saint-Médard-en-Jalles from June 9 to 13.